# フィットネス指導者の

# SNS活用術





- 2. ターゲットの決め方
- 3. ブランディングとプロフィール
- 4. SNSで集客する(前編:売れる講座の3要素)
- 5. SNSで集客する(後編:満員にするために必要な3つのこと)
- 6. オンライン講座実施の注意点
- 7. 集客のために必要な3つのポイント
- 8. 新規のお客様を掴むコツ





筆者:三浦 栄紀(JAFA参与、GFIディレクター・エグザミナー)※肩書は執筆当時 ※本連載は、JAFA 機関誌『ヘルスネットワーク』2023 年5月~2023年3月号で連載していたコーナーです。 ※記事、写真、イラスト等の無断転載を禁じます。

## 新連載

# フィットネス指導者のSNS活用術

## ~ 働き方変革のツールで明るい未来を~

コロナ禍を機に、フィットネス指導者の働き方がガラリと変わりました。指導機会の減少など困難なことが多かった一方で、SNSを活用して新しい働き方を開始した方は、活動の範囲が広がったようです。

本コーナーでは、InstagramやTwitter等のSNSを活用することで新たな活動スタイルを構築し、集客や知名度を飛躍的に伸ばしている三浦栄紀先生に、SNSの価値や活用のポイントについて解説していただきます。

第1回

# SNSで「集客」する



**三浦 栄紀**JAFA参与
GFIディレクター・
エグザミナー



#### はじめに~コロナが変えたフィットネスの世界~

3年前からの新型コロナ感染拡大は、これまでの私たちの働き方を大きく変えてしまいました。人と直接接する仕事が制限され、コミュニケーションの中心はリアルからデジタルへ移行し、特にSNSの存在感が大きくなりました。SNSは、今や生活に欠かせないツールになりましたね。

この連載では、これからのフィットネス指導者が働くうえで必要な、SNSに関する知識をわかりやすくお伝えし、これからの働き方を変革するうえで役立つ情報を解説していきます。

### SNSは「流行」ではなく「文化」として定着

SNS とは「Social Networking Service(ソーシャルネットワーキングサービス)」の頭文字をとったもので、「利用者同士が双方向に交流でき、社会的な関係が築けたり情報網が持てたりするインターネット上のサービス」のことです。そんな中、多くの人が「これからの時代はSNS集客だ!」と言いますが、本当なのでしょうか。

答えは「本当」です。図のように、今やSNSの利用率は80%超といわれています。もはや一過性の流行でなく、すでに数千万人が利用している「文化」になりつつあります。

これだけ多くの人が利用しているSNSは、今後私たちフィットネス指導者においても不可欠でしょう。もう「知らない」「わからない」と言っている場合ではないのです。

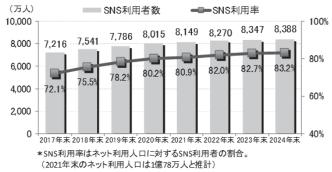


図 日本におけるSNS利用者数

<出典>ICT総研「2022年度SNS利用動向に関する調査」(https://creatorzine.jp/news/detail/1254)

### 最初は誰もが「活用していない」「わからない」

私は、最初の緊急事態宣言直前の2020年3月から、いち早くフィットネス指導者向けに「Zoomの使い方セミナー」を開始しました。今でこそZoomミーティングやオンライン飲み会などは当たり前で、広く認知されていますが、その当時、私の周りでは、「Zoom?何それ?」という状態でした。「このセミナーが、フィットネス指導者の皆さんのなんらかのきっかけになればいい!」という想いだけで開催を続けた結果、参加者は600人以上になりました。

そして、その参加者の多くは「SNS は知っているが活用していない」「活用の仕方がわからない」「苦手意識がある」と、知識も経験もほとんどありません。だからこそ、今後はSNSを活用した働き方を学び、活動の幅や選択肢を広げて、収入の柱にしていただきたいと思っています。

#### SNSを活用するメリットとデメリット

SNS を活用する上で、そのメリットやデメリットを知っておくことは、今後活用するうえではとても重要です。

メリットや効果	デメリットや注意点
<ul><li>・自分の講座やレッスンの情報を、多くの方に拡散しやすい。</li><li>・集客のツールとして、やり方を習得すれば、収入につながる。</li><li>・個々のコミュニケーションツールとして活用できる。</li></ul>	<ul><li>・プライバシーが侵害される可能性がある(個人情報の管理を徹底する)。</li><li>・常にスマホがないと不安になるなど、SNSに依存しやすい。</li><li>・IT に苦手意識があったり、自信がない人は活用しにくい。</li></ul>

### まとめ

SNSは、これからのフィットネス指導者が自分のプログラムを多くの人に拡散、認知させて、集客につなげていくために必要なツールです。正しく活用すれば、確実に成果につながります。

来月から、より具体的な活用方法や、集客のコツをお伝えします。今の働き方を変えたい方やSNS集客に興味がある方はぜひ読んでくださいね。次号のテーマは「人気ツールの活用法」です。お楽しみに!